

DETERMINAZIONE N. 3 del 2017

Lucca, li 13/04/2017
Prot. n. 96/2017

OGGETTO: PROMO PA – FONDAZIONE – ABBONAMENTO ANNUALE ALLA PARTNER CARD – DETERMINAZIONE E SOTTOSCRIZIONE QUOTA ASSOCIATIVA ANNO 2017.

Il sottoscritto dott. Andrea Bortoli, Amministratore Unico di Lucca Holding S.p.A., a seguito della nomina effettuata dal Sindaco, in sede di Assemblea del 17.07.2015;

PREMESSO CHE:

- Lucca Holding S.p.A. è società totalmente partecipata dal Comune di Lucca, per conto del quale svolge funzioni di direzione e coordinamento delle società del gruppo, in ottemperanza alle direttive impartite dall'Ente;
- LH SPA, interamente controllata dal Comune di Lucca, nell'ultimo bilancio approvato ha consolidato con il metodo integrale i bilanci di n. 12 società controllate direttamente o indirettamente;
- Con determinazione n. 12 del 15.02.2016, a seguito dei vantaggi offerti dalla PROMO PA FONDAZIONE con nota del 20.01.2016 (prot. LH n. 118/2016 agli atti del fascicolo d'ufficio), è stato deciso di aderire alla stessa Promo PA attraverso la sottoscrizione della quota annuale denominata "PARTNER CARD" per l'anno 2016 per un importo pari ad Euro 1.950,00 (in cifre euro millenovecentocinquanta/00) oltre IVA (per complessivi euro 2.379,00);
- Con nota del 15.11.2016 (prot. LH n. 2033/2016 agli atti del fascicolo d'ufficio) il Presidente della Promo PA Fondazione ha confermato che la "quota di abbonamento alla **Promo Card 2017** rimane invariata a Euro 1.950,00 oltre IVA";
- Nella stessa nota è stato inoltre comunicato che "è stata ampliata l'offerta dei servizi gratuiti e dei vantaggi dell'abbonamento" quali:



SOCIETÀ UNIPERSONALE DEL COMUNE DI LUCCA
SEDE LEGALE: via dei Bichi n.340 S. Marco 55100 Lucca
Cap. soc. € 40.505.467,00 i.v.
C.F.-P.iva-R.I. LU 01809840463

DETERMINAZIONE N. del 2017

- **Sconto del 50%** sulla quota di partecipazione ai seminari per tutti i dipendenti dell'ente;
 - **3 partecipazioni gratuite** a seminari di particolare attualità individuati dalla Fondazione;
 - **Condizioni agevolate** per i corsi di **formazione in house**;
 - **Anticorruzione:** Modulo di formazione online in materia di anticorruzione e trasparenza, aggiornato alle novità del nuovo PNA e studiato per favorire una efficace autodiagnosi del livello di adeguamento degli aggiornamenti;
 - **Contratti Pubblici:** accesso allo Sportello Contratti Pubblici, il servizio della Fondazione per aiutare gli Enti abbonati ad orientarsi nel nuovo Codice degli appalti con risposta a quesiti, aggiornamento, pillole informative online e assistenza sul MePA;
 - **Antenna Europa:** Newsletter Bollettino Europa per la segnalazione delle opportunità di finanziamento europeo e Risposta ai quesiti da parte degli esperti di Antenna Europa;
 - **3 webinar gratuiti** per un confronto diretto con gli esperti della Fondazione sulle principali novità normative e giurisprudenziali 2017;
 - **Due abbonamenti online gratuiti** a "Il Sole24 Ore" e al "Quotidiano Enti Locali & PA" per 12 mesi;
- La società Promo PA Fondazione ha, inoltre, precisato che **la riduzione del 50% per la formazione è applicabile a tutte le società del gruppo Lucca Holding**;
- L'offerta viene ritenuta vantaggiosa (visti i servizi gratuiti aggiuntivi rispetto alla proposta per la quota di adesione dell'anno 2016) e congrua rispetto alla precedente quota di adesione alla Fondazione (prezzo invariato);
- Si ritiene inoltre di poter esprimere un parere più che positivo in relazione al grado di soddisfazione per i servizi offerti nel corso dell'anno trascorso;
- I seminari e corsi proposti dalla Promo PA Fondazione trattano svariate materie di interesse per le PPAA e le società da esse partecipate (pubblico impiego, contrattualistica pubblica, diritto amministrativo, etc.) e sono tenuti da esperti qualificati (magistrati di

DETERMINAZIONE N. del 2017

- TAR, Corte dei Conti, funzionari di Dipartimenti della Funzione Pubblica etc.);
- Nel costo dei seminari sono inoltre previsti i materiali didattici forniti ai partecipanti e l'assistenza post-seminariale (nei mesi successivi alle date dei corsi) con risposta scritta su quesiti relativi ai temi affrontati durante i seminari stessi;
 - **L'art. 36, comma 2, lettera a) Dlgs. N. 50/16**, prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture secondo le seguenti modalità *"a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per lavori in amministrazione diretta"*;
 - Le linee guida ANAC in merito alla scelta del contraente per gli affidamenti al di sotto della soglia comunitaria, prevedono un "onere motivazionale più stringente" nei casi di affidamento all'operatore economico uscente che possono riguardare il grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale ed in ragione della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento, anche tenendo conto della qualità della prestazione;
 - **L'art. 7, comma 3, del "Regolamento per gli affidamenti di servizi e forniture in economie"** di LFI SPA (approvato con determinazione n. 63/2015) prevede che *"La S.A. (Stazione Appaltante ndr.) ha facoltà di procedere all'affidamento diretto senza espletamento di gara nei limiti di valore previsti dalla legge, per le tipologie indicate al successivo art. 8 e all'art. 9, o nel caso di nota specialità del bene o del servizio da acquisire"*;
 - **L'art. 9, comma 1 lettera t)** dello stesso Regolamento contempla, tra le varie tipologie di Servizi eseguibili in economia, le *"spese per la formazione, l'aggiornamento del personale, partecipazioni a corsi e seminari"*;
 - **L'art. 8, comma 1 lettera r)** dello stesso Regolamento contempla, inoltre, tra le tipologie di forniture anche quelle relative a *"abbonamenti a riviste, periodici, quotidiani e simili ed acquisti di libri, periodici, quotidiani e pubblicazioni ...abbonamenti ad agenzie di informazione o consulenza"*;
 - **L'art. 7, comma 3 lettera b)**, dello stesso Regolamento specifica che

DETERMINAZIONE N. del 2017

la S.A. procederà: “per la soglia di importo compresa tra Euro 1.000,00 ed euro 11.999,99 attraverso affidamento diretto, senza previa consultazione commerciale, richiedendo comunque un preventivo al soggetto che viene interpellato. L'affidamento deve risultare da una determina dell'Amministratore Unico”;

- La determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dell'AVCP, avente ad oggetto “LINEE GUIDA SULLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI AI SENSI DELL'ART. 3 DELLA L. 13 AGOSTO 2010 N. 136” prevede che “la normativa sulla tracciabilità non trova applicazione al pagamento di quote associative”;

visto quanto in premessa:

L'AMMINISTRATORE UNICO DETERMINA:

- a) Di aderire alla PROMO PA FONDAZIONE attraverso la sottoscrizione della quota annuale denominata “PARTNER CARD” per l'anno 2017, usufruendo dei relativi servizi così come proposti con nota del 15.11.2016 (prot. n. 2033/2016 agli atti del fascicolo d'ufficio) per un importo di Euro 1.950,00 (euro millenovecentocinquanta/00) oltre IVA, per un importo complessivo pari ad Euro 2.379,00;
- b) Di divulgare alle società del gruppo opportuna informazione circa gli sconti anche ad esse applicabili in virtù dell'adesione della capogruppo a Promo PA Fondazione.

L'Amministratore Unico
Dott. Andrea Bortoli

