



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

Spett. Lucca Holding S.p.A.

Via dei Bichi, 340

55100 San Marco (LU)

Partita Iva 01809840463

mailto: segreteria@luccaholdingspa.it

delpretecommercialisti@gmail.com

claudio.delprete@odceclu.legalmail.it

Oggetto: proposta di collaborazione per l'erogazione di attività formative e di servizi qualificati

Con la presente siamo a presentare la nostra proposta per l'attivazione di un rapporto contrattuale ("conto terzi") tra il Dipartimento di Economia e Management e la Vs. Società, sotto il coordinamento scientifico del sottoscritto, finalizzato a erogare attività formative e servizi qualificati negli ambiti individuati negli incontri preliminari. La collaborazione si sostanzia altresì nell'agevolare la partecipazione dei Vs. dipendenti alle attività formative post laurea attivate nel Dipartimento, e nella possibilità di stage curriculari presso di Voi a beneficio degli studenti iscritti ai Corsi di Laurea che fanno riferimento al Dipartimento di Economia e Management.

Rimanendo a disposizione per fornire ulteriori informazioni e per i necessari ragguagli, in attesa di un Vs. cortese riscontro si porgono distinti saluti.

Pisa, 25 gennaio 2018

Per il Dipartimento di Economia e Management

Dipartimento di Economia e Management

Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa

C.F. 80003670504 – P.I. 00286820501

Tel. 050.2216295 Fax 050.2210603 e-mail: direzione@ec.unipi.it

Web: <http://www.ec.unipi.it>



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

Premessa

Il D.P.R. n. 382/80, riguardante il riordinamento della docenza universitaria, prevede la possibilità di pervenire a forme di collaborazione tra le Università e gli Enti pubblici e privati per lo svolgimento di attività di ricerca e consulenza per conto terzi (art. 66);

Presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa è istituito - ed attivo da oltre dieci edizioni - un Master in "Auditing e Controllo Interno", al cui interno è presente un orientamento "Enti e Aziende Pubbliche" finalizzato a realizzare percorsi formativi sulle tematiche del management, della revisione e del controllo interno applicate all'ambito pubblico, con particolare riferimento agli enti ai vari livelli di governo e alle società ed Organismi da essi partecipati;

Sulla base dei predetti presupposti il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa sviluppa rapporti di collaborazione "su misura" con i committenti attraverso la stipula di Convenzioni.

1 - Oggetto della Convenzione

Il D.P.R. n. 382/80, riguardante il riordinamento della docenza universitaria, prevede la possibilità di pervenire a forme di collaborazione tra le Università e gli Enti pubblici e privati per lo svolgimento di attività di ricerca e consulenza per conto terzi (art. 66);

Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa anche tramite il Master in "Auditing e Controllo Interno" nell'ambito dell'orientamento Enti e Aziende pubbliche, si rende disponibile ad una collaborazione con il committente, per lo sviluppo delle conoscenze relative, in particolare, alla tematica delle società partecipate da Enti Locali e per il supporto alla loro gestione.

In particolare saranno oggetto della collaborazione:

A) La formazione *in house* e attività connesse;



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

- B) l'affiancamento e la ricerca scientifica attraverso la Risposta ai quesiti.
- C) le agevolazioni per la partecipazione ai vari orientamenti del Master;
- D) l'aggiornamento normativo e interpretativo
- E) l'assegnazione di stage;

A) Corsi di formazione e aggiornamento professionale attraverso percorsi *in house*:

L'offerta comprende l'erogazione di n. 3 corsi di formazione *in house* di 5 ore ciascuno e ulteriori corsi a condizioni agevolate, organizzati presso la sede individuata dal committente, di taglio fortemente pratico, tenuti con il modello del "laboratorio didattico" su argomenti che ricomprendono tutta l'attività della Pubblica Amministrazione e più in generale degli organismi, societari e non, rientranti nel c.d. "Gruppo pubblico" ed in particolare:

- anticorruzione, trasparenza e D.lgs. n. 231/01.
- Codice dei Contratti (D.lgs. n. 50/16)
- Responsabilità civile, amministrativa e penale degli organi amministrativi e di controllo.
- D.lgs. n. 175/16 e più in generale normativa speciale a cui sono assoggettate le società e gli altri Organismi a partecipazione pubblica locale.
- Sistemi, modelli e strumenti operativi di *control governance* della P.A. (sia in forma diretta che indiretta tramite holding) rivolta ai propri organismi partecipati sulla base del livello di partecipazione, minoritaria, di controllo o totalitaria.

Tra gli argomenti su cui il committente può richiedere l'erogazione di corsi *in house* vi rientrano altresì la sicurezza e salute sul lavoro e i reati ambientali per le loro implicazioni sotto il profilo della responsabilità amministrativa degli Enti (D.lgs. n.

2



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

231/01).

La progettazione dei programmi avviene recependo gli specifici fabbisogni formativi manifestati dal committente che verranno trattati attraverso l'esame della legislazione, del quadro giurisprudenziale e degli orientamenti della Corte dei Conti.

Le lezioni sono tenute da docenti di elevato profilo, avvocati, magistrati, commercialisti, professori universitari esperti sotto il profilo teorico ma soprattutto applicativo, delle materie trattate e sono rivolti a tutte le società del Gruppo LH S.p.A..

Per consentire una personalizzazione "su misura" degli interventi formativi, il committente può altresì usufruire di un'assistenza integrata con l'offerta formativa formulando per scritto, almeno 7 giorni prima del loro svolgimento, quesiti sugli argomenti trattati durante i corsi *in house* e ricevere risposte argomentate dal punto di vista normativo ed interpretativo durante il corso stesso.

Attestati: al termine del corso sarà rilasciato idoneo attestato di partecipazione.

B) Affiancamento e ricerca scientifica – Risposte ai quesiti:

Con la finalità di offrire al committente un'assistenza personalizzata, viene fornito un servizio quesiti per la corretta e concreta applicazione, alla luce del quadro normativo e interpretativo (giurisprudenza e orientamenti della Corte dei Conti) di riferimento, delle seguenti aree tematiche:

- anticorruzione, trasparenza e responsabilità degli Enti (D.lgs. n. 231/01)
- Codice dei Contratti (D.lgs. n. 50/16)
- Responsabilità civile, amministrativa e penale degli organi amministrativi e di controllo
- D.lgs. n. 175/16 e più in generale tutta la normativa speciale a cui sono assoggettate le società e gli altri Organismi a partecipazione pubblica locale.
- Sistemi, modelli e strumenti operativi di *control governance* della P.A. (sia in forma

3



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

diretta che indiretta tramite holding) rivolta ai propri organismi partecipati sulla base del livello di partecipazione, minoritaria, di controllo o totalitaria.

Le risposte a quesiti saranno formulate telefonicamente e/o per scritto a secondo delle esigenze del committente sulla base con l'obiettivo di assicurare il supporto continuativo alla Direzione societaria e degli uffici nello svolgimento delle attività, nell'assunzione di decisioni e nella definizione di obiettivi e strategie.

C) Agevolazioni per la partecipazione al Master in Auditing e Controllo Interno

I Master in Auditing Finanza e Controllo (I livello) e in Auditing e Controllo Interno (II livello) sono attivati dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa e intendono soddisfare una precisa richiesta, che sempre più spesso viene rivolta da aziende di produzione e di servizi, da enti e associazioni, di sviluppare percorsi professionali innovativi rivolti sia a neolaureati che a laureati già inseriti nel mondo del lavoro.

Il successo raggiunto dal Master è il frutto di numerosi fattori: la qualità della docenza universitaria integrata con le testimonianze dei manager aziendali, la capacità di utilizzare i risultati della ricerca per innovare i percorsi didattici, il ruolo dell'Associazione ex allievi (AMAC) che conta oltre 300 iscritti in costante collegamento con la Staff del Master per favorire le attività di *placement*, la collaborazione con numerose associazioni professionali (ASSIREVI, AIIA, ACFE, Club dei Controller, ANDAF) che contribuiscono alla realizzazione di nuove iniziative.

Il Master prevede diversi orientamenti, sia full time che part time e si svolge con moduli di formazione frontale e in modalità e-learning:

FULL-TIME

- Auditing & Consulting (I e II livello)
- Controllo di Gestione (I e II livello)



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

- Auditing & Governance (II livello)
- Controllo di gestione e finanza aziendale (II livello)

PART-TIME

- Enti e Aziende Pubbliche (II livello)

Si segnala, in particolare, il **Master in Auditing e Controllo Interno** orientamento **Enti e Aziende Pubbliche** di II livello, ormai giunto alla XX edizione, finalizzato a realizzare percorsi formativi sulle tematiche del management, della revisione e del controllo interno applicate all'ambito pubblico, con particolare riferimento agli enti ai vari livelli di governo e alle società ed Organismi da essi partecipati.

Il Master si rivolge a laureati, Dirigenti e Funzionari delle Amministrazioni Pubbliche o loro Organismi partecipati già inseriti in ruoli di controllo interno, a Responsabili dei Servizi, in particolare Amministrativi, Ragioneria - Tributi, Controllo di Gestione, ecc., oppure nella libera professione, che intendano accrescere le competenze sulle tematiche di cui sopra, senza interrompere l'attività di lavoro. Il Master in Auditing e Controllo Interno Enti e Aziende Pubbliche è accreditato da Ordini degli Avvocati e Commercialisti, dalla SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione come Master atto a garantire l'alta formazione di dirigenti e funzionari in servizio presso Amministrazioni Pubbliche Centrali ed Enti Nazionali di Previdenza e Assistenza, e da INPS come Master Universitario Executive avente specifiche caratteristiche qualitative che garantiscono alta formazione e aggiornamento professionale qualificato.

Ai dipendenti, dirigenti e amministratori del "Gruppo LH" che manifestino interesse a frequentare il Master in Auditing e Controllo Interno e le attività formative a esso collegato, il Master s'impegna a riconoscere un'agevolazione sulla quota di iscrizione in misura pari a quella massima consentita dal Regolamento d'Ateneo sui master universitari vigente al momento della stipula della Convenzione.



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

In particolare l'agevolazione è estesa a tutti gli orientamenti del Master sopra illustrati.

D) Aggiornamento normativo e interpretativo

Nell'ambito dei servizi offerti con la convenzione sono ricompresi strumenti finalizzati a favorire l'aggiornamento normativo e del quadro interpretativo della Giurisprudenza e della Corte dei Conti sulle tematiche riconducibili a quelle di cui al precedente punto "B)".

A tal fine al committente verranno inviate newsletter, circolari informative e email contenenti i focus aggiornati con le ultime novità legislative e interpretative.

E) Stage

Con apposita Convenzione, stipulata nel rispetto del vigente Regolamento d'Ateneo, il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, Master in Auditing e Controllo Interno, favorirà lo svolgimento di stage presso il committente, da parte di allievi del Master.

In particolare il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, Master in Auditing e Controllo Interno, garantisce un'adeguata selezione dei profili da destinare allo stage medesimo, in linea con le attività e con le necessità aziendali.

F) Attività accessorie

Affiancamento, attività di ricerca e consulenza anche tramite redazione di relazioni scritte e l'elaborazione di elaborati in genere afferente l'applicazione delle tematiche oggetto della precedenti lettera A), B), C) e D) oltre che della "tutela della Privacy", previa specificazione dei singoli incarichi, con la determinazione delle modalità e dei tempi di realizzazione nonché di eventuali corrispettivi, attraverso appositi Atti Esecutivi che verranno a costituire parte integrante e sostanziale della Convenzione oggetto della presente offerta.



Università di Pisa

Dipartimento di Economia e Management

2 - Decorrenza, durata e timing

L'incarico decorre dalla data della stipula della Convenzione, avrà la durata di mesi 12 ed è rinnovabile.

3 - Corrispettivi

Per lo svolgimento dei servizi oggetto del presente incarico, data la loro complessità, si propone un corrispettivo, onnicomprensivo, pari a:

- Per le attività di cui alla lettera A) - n. 3 corsi *in house* - complessivi euro 3.000 (tremila/00). Per ciascun corso *in house* ulteriore la tariffa applicata è pari a euro 800 (ottocento/00).
- Per le attività di cui alla lettera B) complessivi euro 2.250 (duemiladuecentocinquanta/00).

(BARRARE LE CASELLE CORRISPONDENTI AI SERVIZI RICHIESTI)

- Per le attività di cui alle lettere C), D) e E), indipendentemente da quale delle due opzioni di cui sopra viene scelta, complessivi euro 0 (zero/00).

Detti importi sono da intendersi al netto dell'Iva se dovuta.

Il pagamento dei compensi, dovrà avvenire a rimessa diretta e dietro presentazione di fatture con cadenza semestrale.

Per le eventuali prestazioni specifiche aggiuntive rispetto a quelle indicate nella presente proposta i corrispondenti corrispettivi saranno determinati sulla base della loro complessità e di specifici accordi scritti tra le parti.